

July 5, 2011

Ms. Rhonda Leung  
S.K.H. Lam Woo Memorial Secondary School  
397 Kwai Shing Circuit, Kwai Chung, N.T.



Mr Mok C-5  
pls post  
香港城市大學  
City University  
of Hong Kong

香港九龍達之路  
Tat Chee Avenue, Kowloon,  
Hong Kong

RECEIVED  
11 JUL 2011

BY:.....

市場營銷學系  
Department of Marketing

Dear Ms. Rhonda Leung,

**Commendation for Outstanding Performance in  
Department of Marketing, City University of Hong Kong**

I am writing to inform you that one of your graduates, **Chan Yuet Yui Connie (陳悅蕊)**, who graduated from your school in 2007, obtained the following awards in our Bachelor of Business Administration (BBA) Marketing programme in 2010/11 in City University of Hong Kong:

- **Student Marketing Consultancy Projects Awards: Watson's The Chemist Ltd**  
(傑出學生市場顧問獎: 屈臣氏大藥房)
- **The Department of Marketing Active Learner Awards (市場營銷學系積極學習獎)**

To fulfill our education philosophy of *"Learning through Real Experience"* in the Whole Person Development, our department offers a series of academic and real-life trainings and opportunities to our students via consultancy projects with renowned business corporations, internship program, professional presentations, and team building activities. Chan Yuet Yui Connie has achieved outstanding performance and we are proud of having her in our program. Enclosed are the advertorial we issued in 2011.

Your school also contributed to the merits achieved by your student. In this regard, we would like to appreciate your cultivation on her.

Best Regards,

Mr. (Alex) THAM Koy Siong  
Teaching Fellow,  
Department of Marketing  
City University of Hong Kong

Dr. (Eric) SU Chen-ting  
Head, Department of Marketing  
City University of Hong Kong

# 城大Marketing學生積極進取

## 自發學習破歷屆紀錄

為鼓勵學生自發性學習，城市大學市場營銷學系早於2000年9月起創教學之先河，推出針對學系本科生的「積極學習計劃」，要求同學透過各途徑，如閱讀、電影欣賞、遊學、參賽等，自發性地撰寫分析報告。積極學習統籌主任會就其啟發性、前瞻性及策略性等多方面評分。成績優異的同學可獲頒「積極學習獎」，甚至「傑出積極學習大獎」，以肯定其卓越表現。

本年度的「積極學習計劃」經已結束，「三年級」組別的成績非常理想，當中十六名同學以超卓成績獲頒「傑出積極學習大獎」，得獎同學之數目創歷屆之冠，可喜可賀！金獎的張熾婷、銀獎的陳悅蕊及銅獎的陳曉彤，更分別以超過十萬分的總成績成為當中的表表者。



陳悅蕊 張熾婷 陳曉彤



李明慧 羅佩兒 劉利雯 楊堯璋 林韻芝 趙瑛瑤

### 市場營銷學三年級組別積極學習計劃排名首十位

排名	姓名	排名	姓名
1	張熾婷	6	劉利雯
2	陳悅蕊	7	楊堯璋
3	陳曉彤	8	林韻芝
4	李明慧	9	張錦玉
5	羅佩兒	10	趙瑛瑤

### 傑出積極學習大獎 金獎

張熾婷

獲取優異成績，無疑是學習動力之一，但我收到的知識才是真正的價值，令人終生受用。張熾婷深明此理，從三年級一開始，便要求自己每星期閱讀有關企業管理或市場營銷的資料，一來拓寬眼界，吸納課本以外的知識，二來藉此提升英文水平。

成功感非常大。」張熾婷更表示，此計劃大大啟發她的思維，讓她獲益良多。

「過程雖然辛苦，但只要掌握到時間控制的秘門，便可達到目標。期間我更感受到愈看愈多的餐館書籍，愈發覺市場營銷的有趣之處，有關的知識更於不同的課堂習作、報告中實踐。

最後，她於短八個月內提交了68份不同形式、種種的報告，最終以破紀錄的131,245總成績勇奪今年「積極學習獎」冠軍獎項及「傑出積極學習獎」殊榮。她不論言，現時在個人的層次也變得豐富起來，與人討論問題時的內容變得更多樣化，朋友也對她另眼相看。

### 傑出積極學習大獎 銀獎

陳悅蕊

陳悅蕊計劃畢業後投身商界，對於參加積極學習計劃樂此不疲。她從前細吸小飲閱讀了許多本課外書籍，吸納多方面知識，開闊思路。不知不覺間，陳悅蕊便遞交了63份報告，並獲得高達164,852的分數以完成比賽，成為「積極學習獎」亞軍獎項及「傑出積極學習獎」殊榮的得主。

不須苦思冥想，新意念就會源源而來。起初自己也沒有覺察，但日子久了，發現一切工作都加快了，原因是思考模式改變了，效率很高。」陳悅蕊更表示，雖然積極學習計劃結束了，保持閱讀的習慣沒有改變，已成為個人興趣。與此同時，陳悅蕊覺得自己的英語水平在不知不覺間提升了很多，現在任職時都能以流暢成熟的英語與人溝通，並直接提出自己的意見，充滿自信。

陳悅蕊說：「現時我無端談起甚麼事，例如跟同學討論報告，

### 傑出積極學習大獎 銅獎

陳曉彤

知識能豐富人生，陳曉彤對此深有感受。在短短三十六星期，陳曉彤寫了54篇學習報告，並以138,105分總成績獲頒「積極學習獎」季军獎項及「傑出積極學習獎」，讓她嚐到成功的滋味。

後來認識到他們堅持己見是有理由的，他們習慣留意身邊的事物，廣泛閱讀並寫許多報告，自然見多識廣，增強了自信心，不會顧慮波瀾。這些優點推動我參加積極學習計劃。這些，都成為我的學習目標，推動我更投入地參加積極學習計劃。」

「大多數香港學生不敢表達意見，一般只是觀察他人的反應，然後才跟隨其後。我在德國交換生時，發現外國學生表現大不一樣，他們會堅持自己的想法。初時我以為這是文化差異所致，

陳曉彤更，積極學習計劃令學習多留意周遭的事情，並以市場營銷的角度出發去分析，活學活用當中的商業理論。

## 自發學習 為自己打好基礎

積極學習並非主修市場營銷學三年級學生的專利，一、二年級的同學亦可自願性參與。今年亦有不少一、二年級生獲頒積極學習獎，表現理想，一年級的陳禮俊、楊堯璋及二年級的梁柏恆便分別奪得「積極學習獎」金、銀、銅獎。

### 積極學習獎金獎

陳禮俊

才第一年入讀市場營銷學系，但陳禮俊早就明白市場營銷行業競爭激烈，故開學不久便自發地參加積極學習計劃，力求增加商業知識，提升市場觸覺之餘，提高英語水平，鍛煉思維能力。「曾經想過放棄，但我知道必須好好利用三年大學學習時間，主動學習各種新事物，積極獎勵自己，否則將來難以在職場中突圍而出。」陳禮俊說。



陳禮俊指，今次得獎的背後，是累積了無數日夜埋頭苦幹的疲憊和汗水，因為在這個瞬息萬變的社會，不能單靠既有的知識和經驗去應付挑戰，只有持續努力的态度才是致勝關鍵。陳禮俊笑說：「要保持以恆自發性地閱讀並撰寫學習報告並不容易，但查明白到今天的付出能換來他朝的成功，這都推動自己努力向前，而當中得益也真是難以想像！」



羅佩兒 傅雙雙

### 市場營銷學一、二年級組別積極學習計劃排名首五位

排名	姓名	排名	姓名
1	陳禮俊	4	蘇寶瑤
2	楊堯璋	5	傅雙雙
3	梁柏恆		

### 積極學習獎銀獎

楊堯璋

同樣是市場營銷學系一年級生的楊堯璋，不說參與積極學習計劃的目的只有一個，便是增強英文撰寫能力。楊堯璋說：「商業社會始終有重要英語溝通能力，及早閱讀有關商業管理和營銷的分析文章，絕對有利無害。閱讀中不但能學到業界常用詞彙，學系教授還會指導提點我們，幫助我們正確運用有關詞彙，寫出專業水準的英文報告。」



楊堯璋承認，參加積極學習計劃是一場耐力訓練，歷時幾個月犧牲了休息時間，但他認為，比賽能針對學生分析力、語言能力以培養商業觸覺的訓練，是一個難能可貴的學習體驗。他更期望能透過積極學習計劃中所獲取的知識，任職能在職場中順應轉化或累積積極工作，好好貢獻社會。

### 積極學習獎銅獎

梁柏恆

有人覺得讀書是件苦差事，但亦有人甘之如飴，而市場營銷學系二年級生梁柏恆一定就是後者，他不諱言自小已喜愛閱讀，參加比賽只是自己日常生活中順帶的「工作」，得獎與否並不是重點，當中所獲取的知識才是最重要可貴。當於比賽要求閱讀必須跟商業題材有關，因此他在比賽期間特別多留意有關商業管理的文章和訊息，例如互聯網應用等，其中一篇關於現今新媒體對商界社會商業的評論與啟示，讓他得益最深。梁柏恆表示，藉着今次的學習計劃，能及早認識到商業社會管理策略真實的一面，當中所獲得的啟發與知識是意想不到，自覺現在比以往更喜愛閱讀，這種不斷求知的態度讓他對於未來的學習和工作更有信心。



## 特稿 積極學習統籌主任 譚桂常

### 紅蘿蔔與狼狗令學生進步

學生的功課原本已十分繁重，加上吃嗎玩樂的種種引誘，要他們在課餘時主動鑽研學問實在難比登天。構思「積極學習計劃」的城市大學市場營銷系特任講師譚桂常指「積極學習獎」是利用了「紅蘿蔔」的引誘及配合「狼狗」的鞭策來令學生學習，從而擴闊學生的思維。

所謂「紅蘿蔔」，就是當學生取得一定分數後，可獲頒獎項及獎學金以表殊榮。「狼狗」則是學生除了得知自己的分數外，還可知悉排名在其前後同學的分數，可謂知己知彼，讓學生得知被超越時，多做點功夫來爭取成績。此外，名列前茅的學生可獲得額外加分，相反不達水準的話會被扣分，增強競爭意味。譚桂常表示，報告必須以有水準的英文撰寫，最重要是活學活用，擴闊眼界與知識範圍。

智者之言  
積極學習擴闊學生思維  
有競爭才有進步